**UNIT 8 SCIENCE: A SUSTAINABLE ECONOMY (5º)** APOLLINE

**ALL THE CONTENT I CAN STUDY FOR THE EXAM + the definitions copied on the notebook + homework sheets. (TODO EL CONTENIDO QUE PUEDO ESTUDIAR PARA EL EXAMEN + las definiciones y ejercicios copiados en el cuaderno + las hojas de deberes.) ESTUDIARLO EN INGLÉS.**

**What is fair trade?** Fair trade means that the farmers and producers receive a fair price for the goods they produce.

**What are the differences between fair trade and conventional trade?** Farmers and workers in conventional trade are often paid less for their goods and crops, especially in less economically developed countries. Fair trade helps farmers and producers work in a sustainable way.

**How does fair trade help people in developing countries?** Farmers receive an extra income, called a “premium” from their produce that is used to fund community projects, such as schools and healthcare facilities.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**Qu'est-ce que le commerce équitable ?** Le commerce équitable signifie que les agriculteurs et les producteurs reçoivent un prix équitable pour les biens qu'ils produisent.

**Quelles sont les différences entre le commerce équitable et le commerce conventionnel ?** Dans le commerce conventionnel, les agriculteurs et les travailleurs sont souvent moins bien payés pour leurs produits et leurs récoltes, en particulier dans les pays les moins développés économiquement. Le commerce équitable aide les agriculteurs et les producteurs à travailler de manière durable.

**Comment le commerce équitable aide-t-il les populations des pays en développement ?** Les agriculteurs reçoivent un revenu supplémentaire, appelé « prime », pour leurs produits, qui est utilisé pour financer des projets communautaires, tels que des écoles et des centres de soins de santé.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN NEEDS AND WANTS**

A need is something that a person must have in order to live, for example, food, water, shelter, clothing, education or health; a want is something that a person would like to have, such as a luxury car.

We need money, in order to buy the things we need or want. Many people earn money by working. Some people sell goods and others perform services. Goods are products people make or grow to sell. You can touch them, such as a computer or a piece of fruit. Services are jobs other people do for others. They work in healthcare, security or transport, for example.

**Who produces goods and services? :**

* A **freelancer** sells a service or product themselves.
* An **employee** gets their salary from a company.

The economy is based on people´s needs. We produce and exchange goods and services to satisfy these needs. Goods are things that we can buy and sell, and services are jobs other people do for others.

The price of good and services depends on supply and demand.

**Supply:** the quantity of goods and services that producers offer at a certain price.

**Demand:** the quantity of goods and services that consumers want to buy at a certain price.

A public service is something that is done for the public because they need it.

People who have a higher income should pay more taxes.

A salary is the money you receive from doing work.

The State uses the money from taxes to pay public services.

Everyone should have access to all public services.

...............................................................................................................................

Un besoin est quelque chose qu'une personne doit avoir pour vivre, par exemple la nourriture, l'eau, le logement, les vêtements, l'éducation ou la santé ; un désir est quelque chose qu'une personne aimerait avoir, par exemple une voiture de luxe.

Nous avons besoin d'argent pour acheter les choses dont nous avons besoin ou envie. De nombreuses personnes gagnent de l'argent en travaillant. Certaines personnes vendent des biens et d'autres fournissent des services. Les marchandises sont des produits que les gens fabriquent ou cultivent pour les vendre. On peut les toucher, comme un ordinateur ou un fruit. Les services sont des tâches que d'autres personnes accomplissent pour d'autres. Ils travaillent dans le secteur de la santé, de la sécurité ou des transports, par exemple.

**Qui produit des biens et des services ?**

- Un **travailleur indépendant** vend lui-même un service ou un produit.

- Un **employé** reçoit son salaire d'une entreprise.

L'économie est basée sur les besoins des gens. Nous produisons et échangeons des biens et des services pour satisfaire ces besoins. Les biens sont des choses que nous pouvons acheter et vendre, et les services sont des tâches que d'autres personnes effectuent pour d'autres.

Le prix des biens et des services dépend de l'offre et de la demande.

**L'offre :** la quantité de biens et de services que les producteurs proposent à un certain prix.

**La demande :** la quantité de biens et de services que les consommateurs veulent acheter à un certain prix.

Un service public est quelque chose qui est fait pour le public parce qu'il en a besoin.

Les personnes qui ont un revenu plus élevé devraient payer plus d'impôts.

Un salaire est l'argent que l'on reçoit en travaillant.

L'État utilise l'argent des impôts pour payer les services publics.

Tout le monde devrait avoir accès à tous les services publics.

1. **WHO ARE THE ECONOMIC AGENTS?**

The economy is the system where the businesses provide goods and services and people buy them. It works in a circle called the circular flow model. People need money to buy goods and services. Businesses need people to make their goods and provide their services. People work in the businesses to get wages to pay for the goods and services they consume. Both businesses and people pay taxes to the state. The state uses some of these taxes to regulate business´ particies, and protect workers.

The three economic agents are: the state, business and consumers.

The economic agents involved:

* **People:** they are the main consumers. They buy goods and services and work for a wage.
* **Businesses:** they produce goods and services and sell them. They create jobs and pay wages.
* **State:** It collects taxes and passes laws that regulate business practises and protect workers.

Consumers sell their work to the businesses and receive a wage from it. Consumers pay taxes to the State and receive public services. Businesses sell goods and services to the consumers and receive money from them. The State collects taxes from consumers and businesses and provides public services to all.

**Salary** is the money that companies pay to workers. Businesses and families pay taxes to the State to get public services. People with a higher income should pay more taxes.

**A tax** is the money we pay to the State, according to what we own or earn. People with a higher income pay more taxes than people with a lower income. Its function is to redistribute wealth and reduce economic inequality.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

L'économie est le système dans lequel les entreprises fournissent des biens et des services et les gens les achètent. Ce système fonctionne selon un cercle appelé modèle des flux circulaires. Les gens ont besoin d'argent pour acheter des biens et des services. Les entreprises ont besoin de personnel pour fabriquer leurs biens et fournir leurs services. Les gens travaillent dans les entreprises pour recevoir un salaire qui leur permet de payer les biens et les services qu'ils consomment. Les entreprises et les particuliers paient des impôts à l'État. L'État utilise une partie de ces impôts pour réglementer les activités des entreprises et protéger les travailleurs.

Les trois agents économiques sont : l'État, les entreprises et les consommateurs.

Les agents économiques concernés :

**- Les personnes :** ce sont les principaux consommateurs. Ils achètent des biens et des services et travaillent pour un salaire.

**- Les entreprises :** elles produisent des biens et des services et les vendent. Elles créent des emplois et versent des salaires.

**- L'État :** Il perçoit les impôts et adopte des lois qui réglementent les pratiques commerciales et protègent les travailleurs.

Les consommateurs vendent leur travail aux entreprises et en reçoivent un salaire. Les consommateurs paient des impôts à l'État et bénéficient de services publics. Les entreprises vendent des biens et des services aux consommateurs et reçoivent de l'argent de leur part. L'État collecte les impôts des consommateurs et des entreprises et fournit des services publics à tous.

**Le salaire** est l'argent que les entreprises versent aux travailleurs. Les entreprises et les familles paient des impôts à l'État pour bénéficier des services publics. Les personnes ayant un revenu plus élevé devraient payer plus d'impôts.

**Un impôt** est l'argent que nous payons à l'État, en fonction de ce que nous possédons ou de ce que nous gagnons. Les personnes ayant un revenu élevé paient plus d'impôts que les personnes ayant un revenu plus faible. Sa fonction est de redistribuer les richesses et de réduire les inégalités économiques.

1. **WHY SHOULD BUSINESS BEHAVE ETHICALLY?**

Business should have responsibility towards the effects they provoke on nature. We all have only one planet to live in and it is our obligation to take care of it.

Businesses have 4 types of responsibilities:

* **Environmental responsibility:** reduce pollution, greenhouse emissions, the use of single-use plastics, water consumption, and general waste. Recycle and increase the use of renewable energies.
* **Social responsibility:** ensure they make a positive impact on people´s daily lives and avoid causing harm. For example, they should not buy good produced by child or forced labour.
* **Responsibility towards consumers:** offer consumers the best quality goods and services in time and at a reasonable price. Provide information and after-sales services.
* **Responsibility to employees:** pay fair wages, ensure job security and improve labour policies, such as reasonable working hours to allow parents to take care of children, a good working environment, and promotion opportunities.

**…………………………………………………………………………………………………………………**

Les entreprises devraient être responsables des effets qu'elles provoquent sur la nature. Nous n'avons tous qu'une seule planète à vivre et il est de notre devoir d'en prendre soin.

Les entreprises ont quatre types de responsabilités :

**- Responsabilité environnementale :** réduire la pollution, les émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation de plastiques à usage unique, la consommation d'eau et les déchets en général. Recycler et augmenter l'utilisation des énergies renouvelables.

**- Responsabilité sociale :** veiller à avoir un impact positif sur la vie quotidienne des gens et éviter de leur nuire. Par exemple, ils ne devraient pas acheter de produits fabriqués par des enfants ou par le travail forcé.

**- Responsabilité à l'égard des consommateurs :** offrir aux consommateurs des biens et des services de la meilleure qualité possible, en temps voulu et à un prix raisonnable. Fournir des informations et des services après-vente.

**- Responsabilité envers les employés :** payer des salaires équitables, garantir la sécurité de l'emploi et améliorer les politiques du travail, telles que des horaires de travail raisonnables pour permettre aux parents de s'occuper de leurs enfants, un bon environnement de travail et des possibilités de promotion.

1. **WHAT IS RESPONSIBLE CONSUMPTION?**

**What are the 3 principles responsible consumption is based on?:** reduce, reuse and recycle.

Other examples of responsible consumption:

* Don´t shop everything you want, shop only what you need.
* Don´t waste food.
* Buy unpackaged products.
* Visit traditional markets and buy local products.
* Avoid plastic bags and bring your own bags from home.
* Make the best use of your clothes, shoes and electronic devices.
* Practice second-hand shopping.
* Look for organic fabrics and textiles made from recycled items.
* Wash clothes less and line dry.
* Only buy white t-shirts to avoid pollution because of dyers.
* Reuse clothes as cleaning rags or donate them.

Sometimes we can find some difficulties and benefits of being a responsible consumer.

Difficulties:

* Most of products in supermarkets are packaged or wrapped.
* Bio and ecological products are much more expensive than the others.
* Advertising is really powerful and sometimes it´s difficult to resist your own impulses to buy.

Benefits:

* It is good for the environment and the planet.
* It helps us to get the most from our incomes.
* It contributes to the social equilibrium and to improve working conditions in poor countries.

**Advertising:** encourages people to buy products and can also inform and teach us important issues.

**Consumption:** means acquiring goods and services. The aim of responsible consumption is to reduce the environmental impact on society.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Quels sont les trois principes sur lesquels repose la consommation responsable :** réduire, réutiliser et recycler.

Autres exemples de consommation responsable :

- N'achetez pas tout ce que vous voulez, mais seulement ce dont vous avez besoin.

- Ne pas gaspiller la nourriture.

- Acheter des produits non emballés.

- Visitez les marchés traditionnels et achetez des produits locaux.

- Évitez les sacs en plastique et apportez vos propres sacs de la maison.

- Utilisez au mieux vos vêtements, vos chaussures et vos appareils électroniques.

- Faites des achats d'occasion.

- Recherchez des tissus biologiques et des textiles fabriqués à partir d'articles recyclés.

- Lavez moins vos vêtements et faites-les sécher sur un fil.

- N'achetez que des t-shirts blancs pour éviter la pollution due aux teinturiers.

- Réutiliser les vêtements comme chiffons de nettoyage ou les donner.

Parfois, nous pouvons trouver des difficultés et des avantages à être un consommateur responsable.

**Difficultés :**

- La plupart des produits dans les supermarchés sont emballés ou conditionnés.

- Les produits bio et écologiques sont beaucoup plus chers que les autres.

- La publicité est très puissante et il est parfois difficile de résister à ses propres impulsions d'achat.

**Avantages :**

- C'est bon pour l'environnement et la planète.

- Il nous aide à tirer le meilleur parti de nos revenus.

- Il contribue à l'équilibre social et à l'amélioration des conditions de travail dans les pays pauvres.

**La publicité :** elle incite à acheter des produits et peut également nous informer et nous enseigner des sujets importants.

**Consommation :** c'est l'acquisition de biens et de services. L'objectif de la consommation responsable est de réduire l'impact environnemental sur la société.

**VOCABULARY LIST / LISTA DE VOCABULARIO**

* **Fair trade:** comercio justo.
* **Conventional trade:** comercio tradicional.
* **Healthcare facilities:** centros sanitarios.g
* **Shelter:** refugio.
* **Luxury:** lujoso.
* **Freelancer:** autónomo.
* **Employee:** empleado.
* **Wage:** salario.
* **Business:** empresa.
* **Income:** ingresos.
* **Taxes:** impuestos.
* **Wealth:** riqueza.
* **Renewable energies:** energías renovables .
* **Labour policies:** políticas laborales.
* **Packaged or wrapped:** empaquetado, envuelto.
* **Developing countries:** países en desarrollo.

(You have the rest of the vocabulary or definitions in the summary above / tenéis el resto de vocabulario o definiciones en el resumen de arriba). **GOOD LUCK SMART CLASS!!!! BUENA SUERTE CLASE INTELIGENTE!!!!**